

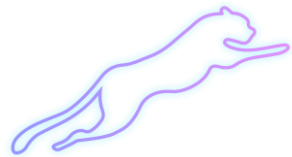
台灣雲谷雲豹育成



台灣雲谷雲豹育成

愛爾達科技





導師代表

陳怡君 Sally Chen 愛爾達科技 創辦人暨董事長



經歷

- 惠得資訊 - 總經理
- 穿梭科技 - 總經理
- 偉仲科技 - 總經理

學歷

- Concordia University
Wisconsin MBA
- 台大 - 復旦EMBA雙碩士

專長

- 媒體經營管理
- 數位內容創新應用
- 體育賽事國際版權談判

著作

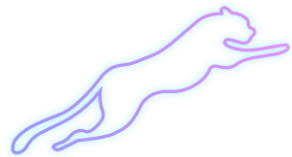
- 電訊傳播(共同作者)
- 電訊傳播CEO的經營策略(共同作者)

個人重要事蹟

- 2000年 | 成立愛爾達
- 2008年 | 成立愛爾達電視，取得全世界第一張新媒體奧運轉播執照
- 2012年 | 榮獲倫敦奧運台灣區代表之聖火選手
- 2014年 | 取得台大-復旦EMBA雙碩士
- 2015年 | 愛爾達正式興櫃，為台灣第一家進入資本市場的新媒體
- 2018年 | 榮獲2018年「年度Super MVP」獎項，(經理人月刊)
- 2023年 | 榮獲APEA 2023 卓越企業領導獎，(亞太商會)

企業經營里程碑

- 2000年 | 成立愛爾達 - 網路多媒體科技公司
- 2001年 | 作為內容整合商，首創台灣網路電視付費VOD經營模式
- 2008年 | 正式跨足電視頻道經營，新媒體轉播北京奧運，首創台灣HD家族
- 2010-12年 | 結合科技不斷締造轉播視覺多重里程碑 (3D轉播南非世足、倫敦奧運，14個頻道直播倫敦奧運)
- 2015-18年 | 成為雲端上的新媒體，獨創ABYSS儲存系統、ELTA OTT上線、4K轉播俄羅斯世足
- 2020-22年 | 迎接5G大未來，智慧直播新世代4K/VR轉播東京奧運，及AR多視角卡達世足



企業簡介-關於愛爾達科技

股票代號：8487

成立時間	2000年3月28日
公司負責人	陳怡君
實收資本額	2.5035億元
員工人數	130人
興櫃日期	2015年12月10日
地址	台北市中正區中華路一段41號4樓

主要營業項目

- 數位影音頻道經營及代理
- 數位影音內容製作及代理
- 數位影音串流服務提供及訂閱
- 轉授權數位影音內容等相關業務
- 新媒體影音廣告託播
- 運動科技整合的相關影音專案...等

專利開發產品



專為運動轉播量身打造的
數位影音雲端儲存管理系統

重點營運內容

ELTA 愛爾達

6個自營頻道
(體育家族頻道、影劇台、綜合台)

10個境外代理頻道

MOD運動收視、體育轉播優質品牌

創新多螢服務



ELTA.TV

(電腦 | 平板 | 手機 | 聯網電視 )

體育為主的雲端串流影視服務(OTT)
打造多螢收視體驗，讓用戶走到哪看到哪

科技公司，源生於數位。打造台灣 No.1. 運動轉播大平台

台灣雲谷雲豹育成



企業簡介-重要發展歷程

網路科技跨足數位高畫質電視
符合跨新媒體趨勢演進

生於網路、長於雲端、精於行動



首創

專利

高品質



企業簡介-愛爾達大事記

轉播8屆奧運、4屆世足，大受好評
自營6個頻道、代理十個境外頻道



● 網路公司時期 **ELTA 愛爾達** 電視台時期

2000-2007年

- 愛爾達科技正式成立
- 首創全台付費網路電視
- 轉播MLB美國職棒

2008年

- 成立愛爾達電視台
- 獨家HD轉播北京奧運

2010年

- 轉播溫哥華冬奧
- 3D轉播南非世足賽
- 轉播中華職棒

2012年

- 3D頻道轉播倫敦奧運
- 跨足雲端科技

2014年

- 首創多視角轉播巴西世足賽

2015年

- 代理BBC等國際知名頻道

2016年

- 連續三屆轉播夏季奧運

2018年

- 4K轉播俄羅斯世足賽

2021年

- 取得東京奧運台灣區全賽事總代理

2022年

- 連續四屆轉播世界盃足球賽首創AR轉播

2023年

- 轉播成都世大運
- 轉播杭州亞運
- 轉播WBC



企業出題

招募主題	主題說明	應用情境
<p>異業結盟、掌握AI技術趨勢，提昇轉播品質與創造AI視角的粉絲效益</p>	<p>愛爾達具有利用AI的成功因素：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 有持續更新用戶數跟賽事內容的資料庫2. 可以持續利用轉播平台，創造AI視角的加值效益3. 與新創團隊打造「運動產業AI應用孵化器」，可以活絡AI相關上下游產業的共生，創造共好價值4. 利用AI即時生成加值短片的能力，以及AI視角產生的趣味分析，創造一群新的粉絲群5. 藉由AI來開發運動賽事直播時，虛擬主播趣味新奇的直播，創造與直播結合的電商效益	<ol style="list-style-type: none">1. 與賽事直播結合，打造眼球經濟，帶動收視率、廣告、OTT訂閱、電商購物等加值效益2. 社群媒體行銷推廣，吸引更多愛看體育的用戶



提供新創合作資源



目前擁有
超過35000小時
體育賽事
(依類別有不同時數)



超過200萬戶
高活躍數位粉絲
影響力



可持續利用的
轉播平台